



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”. Operacja pn. **Markowy Produkt Turystyczny** jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w poddziałaniu 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w na lata 2014-2020. Instytucją odpowiedzialną za treść materiału informacyjnego jest Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania. Instytucją Zarządzającą jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

## PROGRAM SZKOLENIA

### PROMOCJA MIKROPRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH

**11 i 18 marca 2019 roku**

**Miejsce:** Port Śródlądowy w Iławie, ul. Chodkiewicza 5, 14-200 Iława

**Prowadzący szkolenie:** Michał Młotek

**WAŻNE: PROSIMY UCZESTNIKÓW O PRZYBYCIE NA SZKOLENIE Z WŁASNYM LAPTOPEM, BY MÓC PRACOWAĆ BEZPOŚREDNIO NA STRONACH SWOICH ORGANIZACJI (FACEBOOK).**

**11.03.2019, godz. 10:00:**

*09:40-10:00 Rejestracja uczestników*

- Otwarcie, cel szkolenia
- Facebook dla początkujących

*11:20 - 11:35 Przerwa kawowa*

- Oprawa wizualna kont biznesowych

*13:00 - 14:00 obiad*

- Przykłady dobrych praktyk
- Budowanie zasięgów i pozyskiwanie fanów

*15:30 - 15:45 Przerwa kawowa*

- Typy wpisów na Facebooku

**18.03.2019, godz. 10:00:**

*09:40-10:00 Rejestracja uczestników*

- Płatne reklamy na Facebooku
- Plan promocji firmy na Facebooku

*11:20 - 11:35 Przerwa kawowa*

- Grupy docelowe
- Statystyki

*13:00 - 14:00 obiad*

- Twitter i Instagram

*15:30 - 15:45 Przerwa kawowa*

- Wycieczka praktyczna