



Rozwijanie i promocja turystyki KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO - zadanie realizowane w ramach POROZUMIENIA O WSPÓŁPRACY z 17 stycznia 2017 roku między Województwem Warmińsko-Mazurskim, Powiatem Elbląskim, Powiatem Iławskim, Powiatem Ostródzkim i Miastem Elblągiem  
Projekt „Koncepcja budowy i upowszechniania sieciowych marek turystycznych Krainy Kanału Elbląskiego i Ich komercjalizowania jest realizowany przez Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania w Elblągu z dofinansowaniem POWIATU OSTRÓDZKIEGO

## ANALIZA SWOT KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO (KKE)

MOCNE STRONY	pkt	SŁABE STRONY	pkt
1. System wodny Kanału Elbląskiego jako rozpoznawalna światowa atrakcja turystyczna i kulturowa Krainy Kanału Elbląskiego.		1. Brak zintegrowanych działań promocyjnych, niespójny marketing, rozproszone działania podmiotów branży turystycznej Krainy Kanału Elbląskiego.	
2. <b>Bogaty</b> potencjał, piękny krajobraz i czyste środowisko przyrodnicze KKE.		2. Mało lokalnych organizatorów turystyki przyjazdowej, menadżerów produktów sieciowych i zintegrowanych Krainy Kanału Elbląskiego.	
3. Bogate dziedzictwo historyczne i kulturowe KKE.		3. Brak partnerstwa prywatno-publicznego.	
4. Duży potencjał KKE do produkcji żywności wysokiej jakości.		4. Niska świadomość tożsamości, identyfikacji regionalnej, ekologicznej i potencjału turystycznego Krainy Kanału Elbląskiego wśród jej mieszkańców.	
5. Wysoka atrakcyjność turystyczna Krainy Kanału Elbląskiego (Mennonici, Pętla Żuławska, Zalew Wiślany, zabytki).		5. Niewykorzystany potencjał turystyczny Krainy Kanału Elbląskiego.	
6. Dobra dostępność komunikacyjna (PKP, PKS, prywatni przewoźnicy).		6. Ubogie społeczeństwo, wysoki odsetek korzystających z pomocy społecznej.	
7. Wytyczone i oznakowane szlaki rowerowe, piesze i wodne o charakterze międzynarodowym, regionalnym i lokalnym.		7. Migracja młodej, wykształconej ludności z Krainy Kanału Elbląskiego.	
8. Aktywne organizacje pozarządowe.		8. Zły stan techniczny zabytków Krainy Kanału Elbląskiego i ich słaba dostępność.	
9. Rozwój przedsiębiorczości turystycznej, dobrze rozbudowana baza noclegowa, gastronomiczna i infrastruktura żeglarska w części KKE.		9. Niski poziom przedsiębiorczości turystycznej, niedostateczna baza noclegowa, gastronomiczna i infrastruktura żeglarska w części KKE.	
10. Rozwinięta infrastruktura o charakterze sportowo-rekreacyjnym, np. place zabaw, orliki		10. Niewielka skala działań oraz wdrożonych efektywnych narzędzi inteligentnej sprzedaży, dystrybucji ofert, w tym na urządzenia mobilne; nowoczesnego i kreatywnego e-marketingu.	
11. Bogaty kalendarz cyklicznych wydarzeń, np. Ostróda Reggae Festiwal, Festiwal Jazzu Tradycyjnego w Iławie, Święto Chleba w Elblągu.		11. Słaba rozpoznawalność Krainy Kanału Elbląskiego za granicą.	
12. Wdrożony kompleksowy system informacji turystycznej na obszarze KKE, np. portal, my-guide, certyfikowana sieć punktów IT.		12. Odgradzanie przestrzeni prywatnych, w tym głównie miejsc atrakcyjnych turystycznie i krajobrazowo.	
13. Rosnący potencjał polskiej turystyki kulinarnej, w tym produktów lokalnych.			



Rozwijanie i promocja turystyki KRAINY KANAŁU ELBLĄSKIEGO - zadanie realizowane w ramach POROZUMIENIA O WSPÓŁPRACY z 17 stycznia 2017 roku między Województwem Warmińsko-Mazurskim, Powiatem Elbląskim, Powiatem Iławskim, Powiatem Ostródzkim i Miastem Elblągiem  
Projekt „Koncepcja budowy i upowszechniania sieciowych marek turystycznych Krainy Kanału Elbląskiego i Ich komercjalizowania jest realizowany przez Stowarzyszenie Łączy Nas Kanał Elbląski Lokalna Grupa Działania w Elblągu z dofinansowaniem POWIATU OSTRÓDZKIEGO

SZANSE	pkt	ZAGROŻENIA	pkt
1. Rozwój gospodarczy kraju, wzrost zamożności społeczeństwa.		1. Niepewna sytuacja międzynarodowa (polityczna), bieżący konflikt, który może wpłynąć na ograniczenie skali podróży turystycznych do Polski, w tym obywateli Rosji.	
2. Moda na czynny rodzinny wypoczynek weekendowy, zmiana modelu wypoczynku oraz rozwój turystyki biznesowej, wiejskiej i powrót do natury.		2. Zmniejszanie się liczby naturalnych atrakcji (degradacja środowiska naturalnego - cennych walorów krajobrazowych i przyrodniczych).	
3. Dostosowanie programów edukacyjnych uwzględniających kulturę regionalną.		3. Migracja zarobkowa wykształconych, młodych, aktywnych mieszkańców.	
4. Wzrastająca aktywność turystyczna starzejącego się społeczeństwa (50+).		4. Niewystarczające wsparcie rozwoju przedsiębiorców branży turystycznej (niekorzystne przepisy prawne, wysokie koszty pracy, podatki koncesje).	
5. Rosnące zapotrzebowanie na żywność wysokiej jakości.		5. Trudności w pozyskaniu środków finansowych na rozwój Krainy Kanału Elbląskiego.	
6. Zapotrzebowanie na rozwijane różnorodne usługi.		6. Słaba stabilność polityczna kraju.	
7. Wspieranie zachowania i propagowanie dziedzictwa kulturowego.		7. Niskie poczucie bezpieczeństwa gości.	
8. Możliwość włączania się w rozwój ponadregionalnych projektów poprawiających atrakcyjność przestrzeni i atrakcji turystycznych.		8. Redukowanie sieci połączeń kolejowych.	
9. Odpowiednio zagospodarowane i dobrze wykorzystane środki zewnętrzne, skierowane na rozwój infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej oraz branż turystycznych, klastrow, kadr, instytucji i organizacji pozarządowych.		9. Rosnąca konkurencja innych regionów żeglarskich Polski i Europy.	
10. Wzrost zainteresowania rynków zagranicznych marką Krainy Kanału Elbląskiego.		10. Wzrastające rygorystyczne formy ochrony przyrody utrudniające rozwój turystyki KKE.	
11. Rozwój technologii IT w turystyce, rosnąca jakość, atrakcyjność oraz funkcjonalność narzędzi i wydawnictw promujących produkty turystyczne poza granicami Polski.		11. Konkurencja ze strony innych ośrodków turystycznych, np.: Trójmiasta, Wielkich Jezior Mazurskich.	
12. Nowe, kreatywne, wysokokwalifikowane kadry do turystyki z umiejętnością współpracy branży turystycznej z przemysłem i jednostkami kultury.			
13. Inteligentne specjalizacje powiązane wizerunkowo z sektorem turystyki.			
14. Wsparcie tworzenia kulturowych parków tematycznych.			